

Análisis de la competencia

FACTOR	Mi empresa	Punto fuerte	Punto débil	Competidor A	Competidor B	Competidor C	Importancia para el cliente
Productos							
Precio							
Calidad							
Selección							
Servicio							
Confiabilidad							
Estabilidad							
Experiencia							

FACTOR	Mi empresa	Punto fuerte	Punto débil	Competidor A	Competidor B	Competidor C	Importancia para el cliente
Reputación							
Ubicación							
Apariencia							
Método de ventas							
Políticas de créditos							
Publicidad							
Imagen							